

CARBON MANAGEMENT: CLIVET PUNTA ALLA NEUTRALITÀ NEL 2027

Case History

CLIVET S.P.A. Stabilimento Produttivo

Feltre (BL)
Italia

- 2 Stabilimenti Produttivi
- 40.000 Unità prodotte ogni anno
- 750 Dipendenti
- 90 Paesi serviti nel mondo
- +50.000m² Unità produttive

L'OBIETTIVO DI CLIVET

Clivet è l'azienda leader a livello Europeo che progetta, produce e distribuisce chiller e sistemi in pompa di calore per la climatizzazione, il riscaldamento, il rinnovo e la purificazione dell'aria con un'ampia gamma di soluzioni per il residenziale, il terziario e l'industria. Dal 2016 è parte del gruppo internazionale MIDEA.

La **strategia aziendale** ha come cardini:

- La qualità dei prodotti, l'eccellenza nella realizzazione di ogni componente ed in ogni processo aziendale;
- L'ottimizzazione dei tempi di fabbricazione e utilizzo dei prodotti;
- Il *total life cycle cost* e la creazione di sistemi per la massimizzazione del ritorno dell'investimento;
- Il rispetto per l'ambiente e l'attenzione per il comfort.

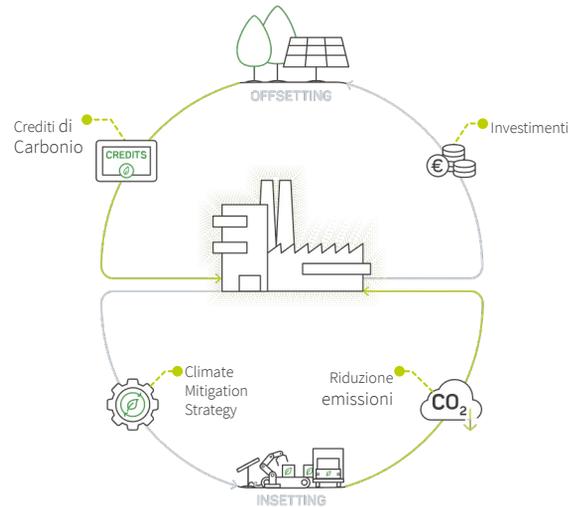


Il percorso, che dura ormai da oltre 30 anni, ha visto come naturale evoluzione la volontà del Gruppo di definire una **strategia di sostenibilità ambientale**. Per farlo, si è affidata a **Manni Energy** che, grazie alle sue competenze trasversali, ha realizzato un intervento di **rendicontazione e riduzione delle emissioni di CO₂** di organizzazione aziendale.

IL PROGETTO

Dopo l'identificazione degli strumenti in linea con gli obiettivi internazionali, il primo passo del progetto è stato condurre un'analisi preliminare delle categorie di emissioni di gas climalteranti (**GHG - Greenhouse Gases**). Lo studio si è concentrato sugli stabilimenti operativi della sede aziendale di Feltre ed è stato realizzato utilizzando le linee guida della normativa internazionale **UNI EN ISO 14064-1:2019** come metodologia di calcolo.

Questo primo step è stato necessario per la realizzazione dell'inventario delle emissioni di CO₂ e ha rappresentato il punto di partenza su cui impostare una strategia pluriennale di interventi. L'obiettivo di Clivet sarà raggiungere la **Carbon Neutrality** degli stabilimenti operativi nel **2027**.



IRISULTATI DEL 2021

Lo studio ha evidenziato come la **quota maggiore delle emissioni** per Clivet è riconducibile alla **fase d'uso dei propri prodotti realizzati e venduti** (stimato al **98%**).

L'introduzione di uno **strumento decisionale dinamico** ha consentito all'azienda di simulare l'impronta aziendale nei prossimi anni in funzione della crescita prevista e degli interventi pianificati. Questi si concentreranno nel primo periodo sugli **Scope 1 e 2 dell'inventario**, su cui poi si punterà a raggiungere la Carbon Neutrality.

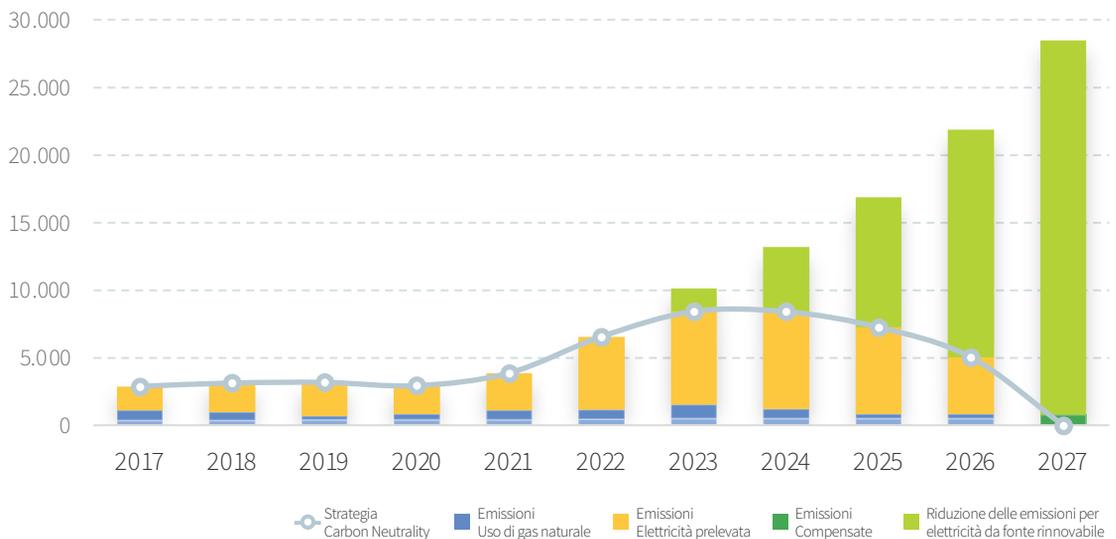
Tutto ciò ha permesso la definizione di una **strategia di decarbonizzazione pluriennale**, basata sui seguenti interventi :

- Elettificazione dei consumi di gas per il riscaldamento degli stabilimenti;

- Ampliamento dell'impianto fotovoltaico sulle coperture degli stabilimenti;
- Acquisto di energia elettrica da fonte rinnovabile tramite Garanzie d'Origine;
- Transizione verso l'utilizzo di gas refrigeranti a basso GWP nei prodotti realizzati e commercializzati dall'azienda;
- Compensazione delle emissioni difficili da abbattere con crediti di carbonio certificati (ad es. REDD+).

Nei prossimi anni l'azienda prevede inoltre l'implementazione di ulteriori analisi, al fine di pianificare interventi che andranno a ridurre le emissioni indirette di **Scope 3**.

Percorso di decarbonizzazione di Clivet



L'INTERVISTA

Perché Clivet ha scelto il Carbon Management per la propria strategia di riduzione e neutralizzazione delle emissioni, e come vede quest'approccio in relazione agli scenari previsti legati al cambiamento climatico dei prossimi decenni?

"Da quando Clivet ha deciso di intraprendere il percorso che la porterà alla Carbon Neutrality, l'idea di utilizzare linee guida riconosciute è stato uno dei caposaldi principali. Sono all'ordine del giorno le aziende che si dichiarano green e sostenibili. Per differenziarsi, Clivet ha quindi deciso di fare il primo passo con un'analisi dettagliata delle emissioni che permettesse di avere una baseline solida su cui poi

costruire la strategia. Il Carbon Management aziendale è stata la scelta più naturale che rispondesse ai nostri principi e alle nostre necessità.

Per Clivet, inoltre, il dettaglio di analisi raggiungibile e la possibilità di individuare tutte le diverse tipologie di emissioni, lo rende uno strumento utile a diversi livelli organizzativi. A livello aziendale e regolatorio, infatti, permette di valutare i principali hotspot di emissioni su cui concentrare gli interventi di riduzione e relativi investimenti futuri."

Stefano Bellò - CEO Clivet S.p.A.

IL CONTESTO

Il progetto realizzato da Clivet ha visto il primo passo in uno degli anni più caldi registrati dal 1800. Secondo le prime analisi, nel 2022 si è registrato un **aumento medio della temperatura globale di 1,15°C rispetto al periodo pre-industriale**, quando ormai l'**obiettivo** stabilito dalla comunità scientifica è cercare di limitarlo a **1,5°C**.

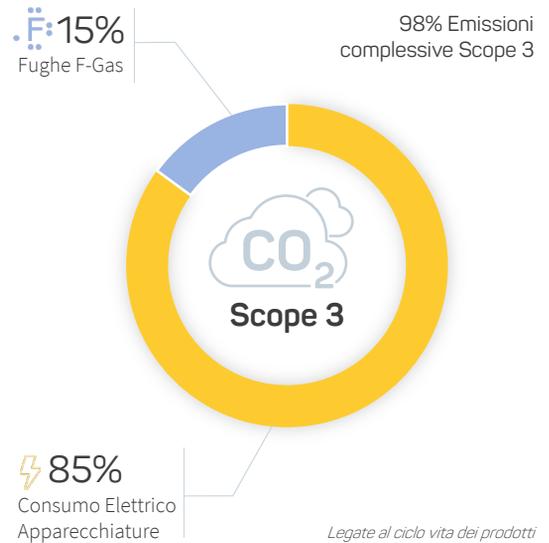
L'attenzione pubblica, sia nei rapporti B2B che quelli a contatto con il consumatore finale, è sempre più sensibile alle scelte che le aziende attuano e comunicano.

IL TEMA F-GAS

Da molti anni le successive revisioni del **Regolamento Europeo F-Gas** mirano al contenimento dell'uso di sostanze climalteranti, come i gas refrigeranti, mediante sia la riduzione delle quantità immesse anno dopo anno sul mercato (phase-down) sia tramite appositi bandi per le sostanze più dannose, nei diversi settori di applicazione.

L'inventario di Clivet ha evidenziato come oltre il **98% delle emissioni di Scope 3** sia legato non al ciclo produttivo, bensì alla **fase d'uso dei prodotti**. Più in dettaglio, il 15% di esse dipende dalle emissioni fuggitive di gas refrigerante nel ciclo di vita, mentre il restante **85%** è legato al **consumo elettrico delle apparecchiature**. È quindi molto importante intervenire su entrambi i fronti in modo coordinato, agendo tanto sui refrigeranti ad elevato GWP quanto sull'efficienza energetica dei prodotti, in un contesto in cui le energie da fonte rinnovabile dovranno essere sempre più presenti nei mix energetici nazionali.

Anche la finanza gioca un ruolo nel mercato e nel raggiungimento degli obiettivi di riduzione. Il 2022 è infatti stato fondamentale per la pubblicazione di linee guida e direttive come quelle legate alla **Tassonomia Verde** e alla **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive), che sempre più aiuteranno a riconoscere le attività e le aziende che si distinguono con il loro impegno nel ridurre le emissioni.



Manni Energy è la società di Manni Group dedicata alla transizione energetica, alle fonti rinnovabili e alle soluzioni IoT di gestione degli edifici.

Da oltre 13 anni progettiamo, realizziamo e gestiamo impianti di energia rinnovabile e accompagniamo le aziende durante il processo di gestione dell'energia ed efficientamento dei consumi: dall'analisi, alla progettazione e realizzazione degli interventi, al monitoraggio delle prestazioni ottenute.

Contacts

Sede legale - Headquarters
Via A. Righi 7
37135 Verona
+39 045 8088911
www.mannienergy.com
sales.mannienergy@mannienergy.it